

AMBITION BTP

le plan stratégique 2026-2028

INNOVER ICI
RÉUSSIR PARTOUT

SOMMAIRE

1

LES MUTATIONS DE NOTRE ENVIRONNEMENT

page 5

2

NOTRE AMBITION

page 8

3

NOS AXES STRATÉGIQUES

page 12



LE MOT DU PRÉSIDENT



Les métiers du bâtiment et des travaux publics évoluent rapidement et les compétences doivent s'adapter. Les nouvelles technologies arrivent sur nos chantiers. Les attentes des jeunes, des entreprises et de la société ne sont plus les mêmes qu'hier. Nous le constatons tous les jours.

Les bouleversements démographiques, économiques, environnementaux et sociaux

ne sont plus des hypothèses, mais des réalités auxquelles nous sommes confrontés. Ils transforment la relation au travail et placent plus que jamais la question des compétences et de la formation au cœur des enjeux de nos branches du bâtiment et des travaux publics.

Dans ce contexte qui mêle incertitudes et opportunités, rester immobile n'est pas une option. Se contenter de s'adapter à minima ne suffit pas non plus. Si nous voulons préparer l'avenir du BTP, nous devons anticiper, innover et agir. C'est par cette stratégie que nous éviterons de subir les mutations et que nous continuerons d'avoir un temps d'avance.

C'est tout le sens de notre nouveau plan stratégique **Ambition BTP**.

Il définit les choix que nous avons décidés collectivement, salariés et employeurs, pour les trois prochaines années, au sein de notre association à gouvernance paritaire. Il affirme une ambition simple : un CCCA-BTP encore plus utile aux territoires, plus proche des réalités des organismes de formation, plus agile et plus performant.

Ambition BTP repose sur une idée centrale et fédératrice : les impacts concrets de nos actions.

Un impact territorial, en métropole mais aussi dans les territoires ultra-marins, au plus près des enjeux et des besoins locaux.

Un impact pédagogique, pour soutenir l'excellence de la formation professionnelle par apprentissage et par la formation continue.

Un impact stratégique, pour accompagner les organismes de formation dans leurs transformations.

Un impact opérationnel, grâce à l'intégration d'outils innovants.

Mais aussi un impact organisationnel, pour faire évoluer nos modèles et nos modes de fonctionnement.

L'appui aux territoires, l'accompagnement des transformations des organismes de formation et le déploiement de l'intelligence artificielle constituent les piliers de notre stratégie, pour être en capacité de répondre encore plus efficacement aux acteurs de la formation dans le BTP.

Avec **Ambition BTP**, notre conseil d'administration affirme sa volonté d'agir avec détermination pour préparer et assurer l'avenir de nos branches professionnelles.

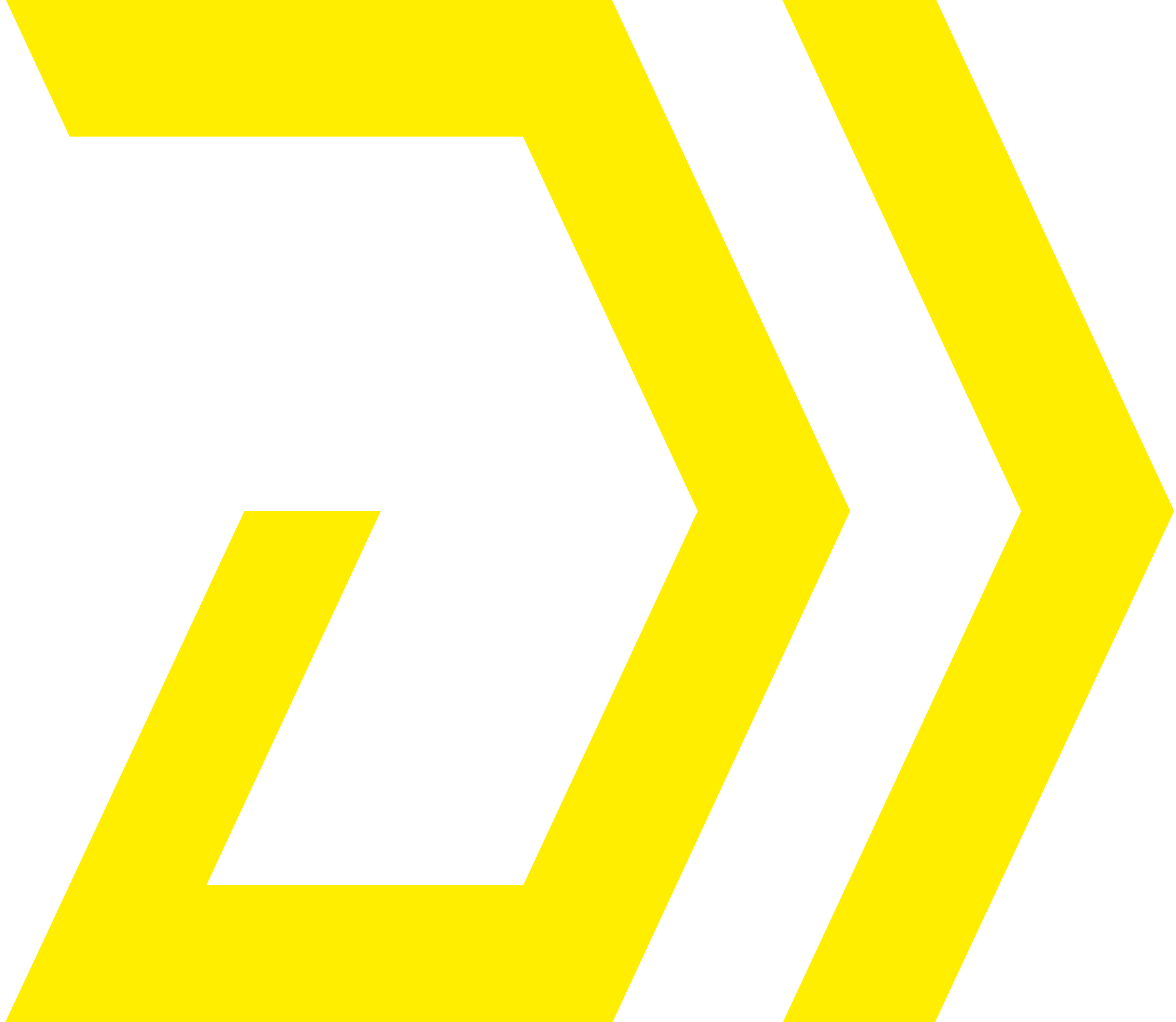
Notre nouveau plan stratégique n'est pas un document figé. C'est une feuille de route collective, vivante, qui appelle l'engagement de l'ensemble des acteurs de notre écosystème et de nos équipes.

Avec **Ambition BTP**, nous faisons le choix **d'innover ici pour réussir partout**, en renforçant le rôle et l'impact du CCCA-BTP comme acteur central, comme pôle d'expertise et de référence de la formation professionnelle aux métiers du bâtiment et des travaux publics.

Ludovick Lefebvre



LES MUTATIONS DE NOTRE ENVIRONNEMENT



LES MUTATIONS DE NOTRE ENVIRONNEMENT

Plusieurs contraintes et opportunités liées à l'environnement exigent d'adapter notre modèle, avec une offre toujours plus attractive et impactante.



Un contexte politique instable et incertain

Les signaux budgétaires 2025 marquent un net recul de la priorité accordée aux compétences, alors même que les besoins explosent (IA, numérisation, transition écologique).

> 500 millions d'euros accordés par l'État à France Compétences en 2025
Source : CCCA-BTP



Une conjoncture économique tendue

La formation professionnelle, et particulièrement l'apprentissage, subit une double pression conjuguée : contraction continue des financements d'une part, premiers signes de recul des contrats signés d'autre part. Avec en outre un taux de défaillance des entreprises du secteur qui a cru rapidement.

> -0,9 % de contrats d'apprentissage signés au 31 décembre 2024
Source : CCCA-BTP



Des perspectives d'emploi écartelées entre besoin structurel et désaffection sociétale

Plusieurs centaines de milliers de professionnels doivent être recrutés d'ici 2050, alors que la pénurie de main-d'œuvre s'aggrave dans les métiers de terrain et ceux liés à la transition écologique. Entre déficit de formation adaptée, désaffection des jeunes générations et départs massifs à la retraite, la transformation des attentes vis-à-vis du travail affecte l'attractivité.

> 20 000 postes de maçons et près de 14 000 postes de couvreurs à pourvoir aujourd'hui
Source : enquête BMO France Travail – édition 2024



Un taux de natalité au plus bas depuis 80 ans en France

La baisse continue de la natalité en France depuis plus d'une décennie entraîne mécaniquement une trajectoire baissière des effectifs d'élèves. Ce recul touche l'ensemble des régions, avec des disparités plus marquées dans les territoires ruraux ou à faible attractivité démographique.

> Une baisse de près de 220 000 lycéens d'ici 2029 au niveau national
Source : projection de la Banque des territoires



Face à la révolution numérique, l'heure de l'accélération

La révolution numérique s'impose *via* le BIM, l'intelligence artificielle, la robotisation et les outils connectés qui transforment les métiers et les pratiques de chantier, ce qui oblige une refonte profonde de l'offre, ainsi qu'un investissement massif dans les équipements et la montée en compétences des formateurs, dans un contexte de pyramide des âges défavorable.

> Près de 80 % des organismes de formation prévoient d'intégrer l'IA à court terme, signe d'une prise de conscience accélérée
Source : CCCA-BTP



Les enjeux du marché de l'entretien - rénovation et des nouvelles compétences

L'activité du BTP se déplace du neuf vers l'entretien et la rénovation, portée par la rareté foncière, la transition énergétique et les exigences de sobriété. Ce basculement entraîne une demande croissante de nouvelles compétences (matériaux biosourcés, rénovation énergétique, gestion numérique des chantiers) qui redéfinit les besoins des entreprises et place la formation au cœur de l'adaptation du secteur.

> Une croissance annuelle entre 2025 et 2030 prévue autour de 6 %
Source : Observatoire des métiers du BTP

2

NOTRE AMBITION



NOTRE AMBITION

Contribuer à faire du bâtiment et des travaux publics un secteur de référence et d'excellence en formation professionnelle, en amplifiant notre impact en tant que centre de ressources, d'expertises et d'appui sur les grands enjeux structurants.

LES ENJEUX

- » L'anticipation via des outils prédictifs
- » L'attractivité du secteur « tout au long de la vie »
- » L'adaptation et la qualité de la formation professionnelle prioritairement de l'apprentissage
- » L'innovation, la RSE et les nouvelles technologies
- » Les transformations des organismes de formation
- » Le développement des compétences des acteurs de la formation professionnelle BTP

3

**NOS AXES
STRATÉGIQUES**



NOS SIX AXES STRATÉGIQUES



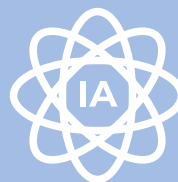
AXE 1

**Renforcer
notre capacité
d'anticipation
des besoins
en compétences
au contact et
au service
des territoires**



AXE 4

**Accélérer
l'appropriation
des modalités
innovantes telles
que l'IA et l'immersif
par les acteurs
de la formation
professionnelle
du BTP**



AXE 2

**Agir en tant
que partenaire clé
des organismes
de formation** dans
la nécessaire
transformation
stratégique
de leurs modèles
face aux enjeux
de mutation du secteur



AXE 3

**Ancrer la qualité
pédagogique
comme levier
d'évolution et
de transformation
durable
des compétences
dans le BTP**



AXE 5

**Stimuler
le recrutement
des apprentis**
en renforçant
l'attractivité
des métiers
du BTP



AXE 6

**Faire évoluer
notre organisation
pour plus
d'efficacité,
d'impact,
d'exemplarité
au service
de notre ambition
collective**

AXE 1



**Renforcer
notre capacité
d'anticipation
des besoins
en compétences
au service
des territoires**

NOS LEVIERS D'ACTION

Levier d'action 1

Faire de l'action territoriale un levier stratégique d'animation, d'écoute, de remontée d'informations et de déploiement de notre offre de services.

» Exemples d'actions clés

- Définir et mettre en place une stratégie nationale d'animation et de coordination territoriale du CCCA-BTP, fédérant entreprises, CFA, partenaires institutionnels et acteurs locaux, afin de renforcer la proximité, la cohérence et l'impact des actions sur le terrain (CRM, plateforme interactive, événementiel...).
- Expérimenter des pactes territoriaux « emplois-compétences » avec France Travail, les organisations professionnelles d'employeurs et organisations syndicales de salariés, les conseils régionaux, pour soutenir la dynamique BTP territoriale.



Levier d'action 2

Élargir le périmètre et les usages de Renoboost en intégrant de nouveaux gestes métiers, en affinant l'analyse territoriale et en déployant des supports de valorisation auprès des acteurs de terrain.

» Exemples d'actions clés

- Renforcer l'ancrage territorial et les usages de Renoboost.
- Accompagner, acculturer les partenaires sociaux dans l'analyse et l'exploitation des données issues de Renoboost.

Levier d'action 3

Renforcer notre capacité d'éclairage des partenaires sociaux, tant nationaux que territoriaux.

» Exemples d'actions clés

- Lancer et institutionnaliser, en collaboration avec l'Observatoire des métiers du BTP, une grande étude prospective sur l'impact de l'IA sur l'évolution des métiers et des compétences du BTP dans les territoires. En faire un rendez-vous annuel dans chaque CPREF, véritable temps fort de dialogue et d'analyse.
- Organiser des ateliers nationaux et territoriaux, sur les grands enjeux emploi-compétences de la filière, réunissant le CCCA-BTP, l'Observatoire des métiers du BTP, Constructys et d'autres acteurs.

Indicateurs de pilotage

- Nombre d'actions régionales organisées par le CCCA-BTP
- Nombre d'utilisateurs de Renoboost (évolution, nature, taux d'utilisation)

AXE 2



**Agir en tant
que partenaire clé
des organismes
de formation
dans la nécessaire
transformation
stratégique
de leurs modèles
face aux enjeux
de mutation
du secteur**

NOS LEVIERS D'ACTION

Levier d'action 1

**Structurer et ancrer/asseoir
la communauté « CFA de demain »
comme outil d'accompagnement
stratégique des organismes
de formation par apprentissage.**

» Exemples d'actions clés

- Définir et déployer, dans le cadre de la communauté « CFA de demain », un kit opérationnel complet « transformation » à destination des organismes de formation par apprentissage et étudier l'opportunité d'un label qualité « CFA de demain ».
- Créer un club des décideurs d'organismes de formation par apprentissage du BTP pour nourrir leur réflexion collective sur les grands enjeux de demain, éclairer les tendances à venir, susciter une communauté d'intérêt. Prévoir, ponctuellement, l'intervention de dirigeants d'entreprises pour échanger avec les dirigeants d'organisme de formation par apprentissage dans le cadre du « CFA de demain ».



Levier d'action 2

Structurer notre offre de services pour la rendre plus simple et lisible, mieux adaptée, mieux ciblée avec une meilleure segmentation.

» Exemples d'actions clés

- Décliner notre offre de services et nos dispositifs en logique de parcours « clients », afin d'assurer une cohérence, une lisibilité et une réelle valeur ajoutée (optimisation de l'allocation des ressources et de l'impact final).
- Développer et intégrer un assistant intelligent destiné à améliorer l'accès à nos services en informant, orientant et accompagnant les clients, tout en automatisant les demandes simples et en relayant efficacement les sollicitations complexes vers nos équipes.

Levier d'action 3

Enrichir notre offre de services, en appui des besoins de mutation des organismes de formation par apprentissage du secteur et des besoins des entreprises.

» Exemples d'actions clés

- Renforcer l'appui aux organismes de formation par apprentissage sur les champs stratégiques encore peu investis et couverts (espaces de formation, diversification de l'offre, développement commercial, vision stratégique...).

Levier d'action 4

Renforcer les coopérations entre échelons nationaux et locaux et créer des dynamiques collectives à fort impact.

» Exemples d'actions clés

- Capitaliser sur l'événement « les Initiales du BTP 2025 » en renforçant la dimension territoriale.
- Susciter des collaborations locales dans une optique de mutualisation.

Indicateurs de pilotage

- Nombre d'organismes de formation par apprentissage engagés dans la dynamique « CFA de demain »
- Taux de satisfaction de l'offre de services
- Nombre d'organismes de formation par apprentissage accompagnés dans leur transformation

AXE 3



**Ancrer la qualité
pédagogique
comme levier
d'évolution et
de transformation
durable des
compétences
dans le BTP**

NOS LEVIERS D'ACTION

Levier d'action 1

**Impulser, accompagner l'évolution
des métiers de la pédagogie,
au premier rang desquels,
le métier de formateur.**

» Exemples d'actions clés

- Lancer des programmes nationaux d'accompagnement des formateurs dédiés notamment à l'accueil des nouvelles générations, à l'intégration de l'IA et des technologies immersives dans les pratiques pédagogiques.
- Bâtir une stratégie de certification des compétences au profit des équipes pédagogiques et éducatives.
- Développer l'usage et l'appropriation de la démarche « open badges ».



Levier d'action 2

Renforcer la prévention et l'accompagnement global de la santé physique et mentale des apprentis, comme condition essentielle de leur réussite, de leur engagement et de leur insertion durable dans les métiers du BTP.

» Exemples d'actions clés

- Concevoir, dans le cadre des actions socio-éducatives, un POC « Santé Apprentis » pour préserver la santé physique et mentale des apprentis, combinant ressources pédagogiques, programmes d'accompagnement, indicateurs d'alerte via une application mobile de suivi et prévention à déployer.

Levier d'action 3

Accélérer le déploiement de la dimension internationale dans la formation professionnelle par la voie de l'apprentissage du BTP, en capitalisant sur les actions déjà engagées, afin d'élargir les perspectives professionnelles, renforcer l'employabilité, développer les connaissances culturelles, enrichir les compétences, développer l'attractivité des parcours de formation et les échanges entre les CFA ultra-marins et les CFA métropolitains.

» Exemples d'actions clés

- Créer un label national « Mobilité+ » qui distingue les organismes de formation par apprentissage investissant dans les mobilités internationales.
- Aider les organismes de formation par apprentissage à intégrer la dimension « culturelle » dans leurs démarches d'internationalisation des parcours.

Levier d'action 4

Contribuer activement à l'évolution et au développement de l'offre de formation continue et supérieure comme levier stratégique d'adaptation des compétences, d'évolution professionnelle et de performance durable pour les acteurs du BTP.

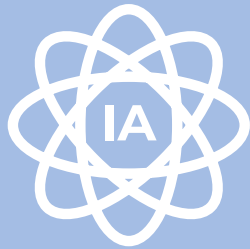
» Exemples d'actions clés

- Accélérer le déploiement de l'appel à candidatures et l'accompagnement permettant la création d'une « activité formation continue » au sein des organismes de formation par apprentissage pour renforcer leur ancrage sur ce champ clé et dynamiser leurs ressources.
- Aider les CFA à capitaliser sur leurs propres expertises afin de proposer une offre pertinente en formation continue et supérieure.

Indicateurs de pilotage

- Nombre de personnels d'organismes de formation (formateurs et autres) bénéficiant d'un des dispositifs d'accompagnement à la montée en compétences du CCCA-BTP
- Nombre d'apprentis en mobilité accompagnés par le CCCA-BTP
- Nombre d'organismes de formation par apprentissage répondant à l'appel à candidatures sur la formation continue
- Nombre d'utilisateurs de la plateforme E-mersive BTP

AXE 4



**Accélérer
l'appropriation
des modalités
innovantes telles
que l'IA et
l'immersif par
les acteurs
de la formation
professionnelle
du BTP**

NOS LEVIERS D'ACTION

Levier d'action 1

Structurer une dynamique de captation de ressources pour accompagner la transition technologique.

» Exemples d'actions clés

- Créer et animer un écosystème de veille (financement et technologie), fédérant edtechs, start-up, organismes de formation par apprentissage et partenaires institutionnels pour identifier, analyser et expérimenter les innovations liées à l'IA et à l'immersif et solliciter des financements ad hoc en envisageant la constitution de consortium.



Levier d'action 2

Développer une stratégie proactive d'investissement et d'allocation de ressources au service de l'innovation technologique.

» Exemples d'actions clés

- Lancer un plan d'accélération national, doté de financements dédiés pour permettre aux apprentis et aux équipes des organismes de formation par apprentissage de s'approprier concrètement les innovations technologiques, comme les ressources immersives et l'IA, via des accompagnements, des formations ciblées et des expérimentations terrain.

Levier d'action 3

Densifier et renforcer les usages autour du « LABO » pour engager durablement le CCCA-BTP dans une démarche de recherche et développement au service de l'innovation, dans tous les champs de la formation professionnelle du BTP.

» Exemples d'actions clés

- Densifier la programmation d'événements au sein du « LABO » (concours d'idées, journées de l'innovation, démonstrations de prototypes, valorisation des projets réalisés et accélération de l'essaimage) de manière à créer une dynamique continue et à partager les résultats des projets avec l'ensemble des partenaires.
- Créer une identité et un environnement de communication autour du « LABO » pour incarner pleinement le lieu.

Indicateurs de pilotage

- Nombre et montant des dispositifs accompagnés et déployés liés à l'IA et à l'immersif
- Nombre d'établissements qui participent à une action organisée au sein du LABO
- Nombre de manifestations organisées au sein du LABO

AXE 5



**Stimuler
le recrutement
des apprentis
en renforçant
l'attractivité
des métiers
du bâtiment
et des travaux
publics**

NOS LEVIERS D'ACTION

Levier d'action 1

Concevoir et déployer des actions de communication et marketing, nationales et territorialisées, axées sur la promotion des métiers, la formation, les atouts du secteur et le soutien au recrutement d'apprentis.

» Exemples d'actions clés

- Produire une série de portraits métiers ancrés dans les territoires. Les diffuser sur les réseaux sociaux et dans les organismes de formation par apprentissage, pour illustrer largement les évolutions technologiques, les conditions de travail et les opportunités de parcours (« casser les clichés »). Organiser également des rencontres territoriales.
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de promotion et d'attractivité en faveur de la féminisation des métiers du BTP.



Levier d'action 2

Intensifier nos actions dans la valorisation de l'excellence de l'apprentissage, des parcours et des compétences.

» Exemples d'actions clés

- Valoriser davantage la compétition WorldSkills en soutenant plus fortement la préparation aux compétitions européennes et mondiales et la couverture médiatique des organismes de formation par apprentissage et de leurs apprentis sur leurs territoires.
- Valoriser l'excellence au travers d'autres dispositifs sectoriels.
- Concevoir et mettre en place une action de valorisation de l'excellence de l'apprentissage dans les entreprises.

Levier d'action 3

Investir sur des dispositifs de sourcing innovants et à fort impact en appui des organismes de formation par apprentissage.

» Exemples d'actions clés

- Faire de Destination Cap BTP la plateforme intelligente des branches du bâtiment et des travaux publics en matière de sourcing/mise en relation : matching automatique, suivi entreprise/apprenti, module de parrainage, etc.
- Créer une application destinée aux collégiens et lycéens de l'Éducation nationale, accueillis dans le cadre de leurs stages par les entreprises du BTP (aide au parcours et à la rédaction des rapports).

Indicateurs de pilotage

- Nombre de candidats identifiés grâce aux campagnes du CCCA-BTP
- Évolution du taux d'image des métiers du BTP auprès des jeunes
- Nombre de jeunes inscrits dans les compétitions au niveau régional
- Évolution du nombre d'apprentis dans le BTP
- Nombre de femmes en formation dans les métiers du BTP / Taux de féminisation dans les formations aux métiers du BTP

AXE 6



**Faire évoluer
notre organisation
pour gagner
en efficacité,
en cohérence et
en exemplarité
au service de
notre ambition
collective**

NOS LEVIERS D'ACTION

Levier d'action 1

**Consolider un modèle social fondé
sur la qualité de vie au travail
au service de la performance.**

» Exemples d'actions clés

- Accompagner davantage les salariés dans leur parcours et leur évolution professionnelle.
- Mettre en place un baromètre social.
- Profiter de l'installation dans nos nouveaux locaux pour repenser notre modèle interne de travail, en favorisant davantage le collectif, l'accompagnement au changement et l'agilité.



Levier d'action 2

Inscrire l'intelligence artificielle au cœur de notre transformation stratégique, en l'intégrant de manière éthique et progressive dans nos métiers, et en accompagnant les salariés dans le développement de leurs compétences et de leurs rôles futurs.

» Exemples d'actions clés

- Identifier et saisir les opportunités d'aide/d'automatisation de l'IA sur l'ensemble des outils de l'organisation.
- Intégrer les impacts de l'IA sur l'évolution de nos besoins en compétences et l'allocation de nos moyens.

Levier d'action 3

Renforcer nos dispositifs de « pilotage - performance - risques », en consolidant le contrôle interne, la démarche qualité, le management de projets, la gestion des risques et les outils de suivi stratégique.

» Exemples d'actions clés

- Concevoir et harmoniser les outils de pilotage de la performance et de suivi des plans de charge au sein des directions.

Levier d'action 4

Intégrer pleinement la RSE dans l'ADN du CCCA-BTP au service de l'éthique et de l'engagement responsable.

» Exemples d'actions clés

- Concrétiser la trajectoire RSE 2030 du CCCA-BTP au travers d'engagements ambitieux au sein des feuilles de route, des processus et de la communication interne.

Indicateurs de pilotage

- Pourcentage de salariés formés et/ou accompagnés chaque année dans leur montée en compétences
- Nombre d'actions RSE déployées
- Taux d'avancement du plan d'action de sécurisation des risques critiques
- Nombre d'outils IA déployés au sein du CCCA-BTP et taux d'utilisation

AMBITION BTP

le plan stratégique 2026-2028

