

CONTEXTE

« La veille est l'affaire de tous »

Le CCCA-BTP, outil à gouvernance paritaire des branches du bâtiment et des travaux publics, accélérateur d'innovation dans la formation aux métiers du BTP.

Dans le cadre de son offre de services, le CCCA-BTP accompagne les organismes de formation aux métiers du BTP pour leur permettre d'anticiper les évolutions, gagner en attractivité, assurer le développement de leur activité, optimiser leur performance et garantir une haute qualité pédagogique.

Il a mis en place une démarche de veille à destination des organismes de formation aux métiers du BTP.

Un positionnement d'éclaireur de tendances

- Une activité pour « ouvrir largement ses antennes » sur les évolutions et mutations en analysant des grandes tendances, en identifiant des signaux faibles

Un levier pour renforcer la transversalité en interne et devenir un agrégateur d'écosystème en externe

- Une volonté de parler d'une seule voix et se mobiliser collectivement pour apporter de la valeur

Détecter des nouvelles innovations / méthodes de formation pour adapter les offres de formation

Avoir une visibilité sur les métiers en tension pour adapter son offre de formation aux besoins des entreprises

VALEUR AJOUTÉE POUR LES ORGANISMES DE FORMATION

Être informé des mutations et évolutions du secteur de la construction (réglementations, transition écologique)

Mieux comprendre son environnement pour s'adapter à son marché

Cibles

Directeurs, secrétaires généraux, responsables pédagogiques, adjoints de direction... au sein des organismes de formation ainsi que les administrateurs du conseil d'administration du CCCA-BTP



44 articles publiés dont 9 co-produits
7 newsletters
2 Flash infos Veille
5 présentations de la veille pour acculturer les collaborateurs du CCCA-BTP à la démarche

RÉALISATIONS



Une équipe dédiée

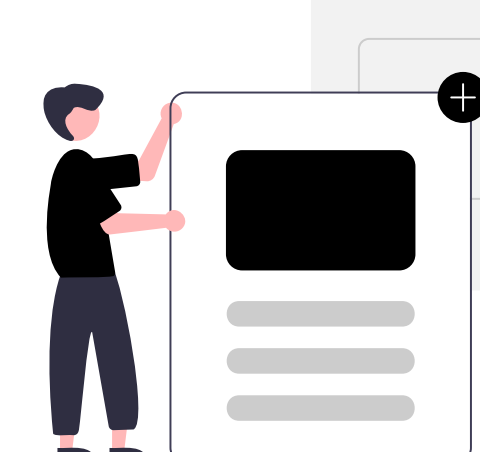
constituée de référents des différents domaines d'expertise du CCCA-BTP pour favoriser la collaboration entre les directions.

Création d'une marque : « Tendances BTP »

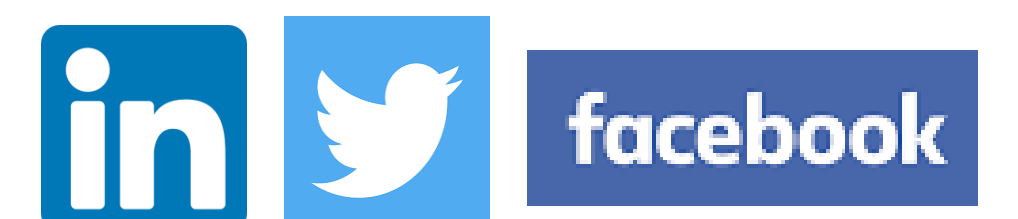


Une offre avec des livrables multi-domaines

Newsletter mensuelle et multi-thématiques et un second livrable avec des actualités importantes sélectionnées via la plateforme et d'autres sources. Des perspectives d'élargissement de l'offre à venir pour 2022.



Une valorisation des productions grâce à différents canaux de communication dont les médias sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook)



IMPACTS

Prise en compte systématique des besoins des destinataires

À travers l'écoute client et des enquêtes de satisfaction associant données quantitatives et qualitatives

Une visibilité accrue

Permet de valoriser les expertises métiers du CCCA-BTP auprès de l'ensemble des organismes de formation aux métiers du BTP.

Des nouveaux modes de fonctionnement transverses

Quelques indicateurs

Taux de clics : **8%** (au-dessus de la moyenne de **3%**)

Taux d'ouverture : **24%** (au-dessus de la moyenne de **20%**)

Vues uniques des articles : **88 à 156**