

Communiqué de presse - 13 décembre 2021

Les professionnels de la construction partent en campagne auprès des jeunes
Lancement de la campagne nationale pilotée par le CCCA-BTP

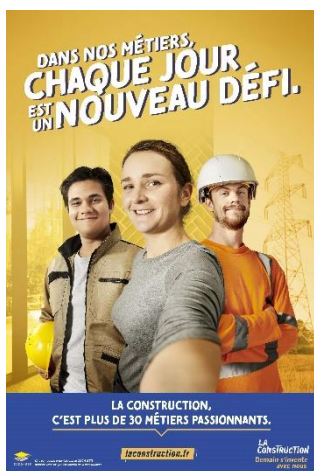
« **La Construction. Demain s'invente avec nous** »
pour promouvoir auprès des jeunes la richesse et la diversité
des métiers du BTP et l'apprentissage pour s'y former

Dans les métiers de la construction, chaque jour est un nouveau défi... Pour le faire savoir, à l'initiative de l'ensemble des fédérations professionnelles d'employeurs et des organisations syndicales de salariés réunies au sein du conseil d'administration du CCCA-BTP^(*), les professionnels de la construction partent en campagne avec « La Construction. Demain s'invente avec nous ».

Cette campagne nationale s'adresse aux jeunes, pour leur faire découvrir la diversité et la richesse des métiers du bâtiment et des travaux publics et leur donner envie de rejoindre le secteur, en s'y formant par l'apprentissage. Lancée le 13 décembre 2021, elle se déploiera jusqu'au mois de juin 2022. La campagne s'inscrit dans le cadre de la dynamique de développement de l'apprentissage BTP du CCCA-BTP, au profit de l'ensemble des professionnels du bâtiment et des travaux publics, pour susciter de nouvelles vocations auprès des jeunes en quête d'orientation, futures forces vives du secteur de la construction.

L'objectif de cette campagne ? Faire découvrir aux jeunes les atouts d'un secteur dynamique et innovant, qui offre à chaque talent de belles perspectives d'évolution et de carrière, tout au long de sa vie professionnelle, la garantie d'un emploi hautement qualifié et, surtout, que dans les métiers de la construction, chaque jour est un nouveau défi.

Un casting de jeunes professionnels pour partager la fierté de leurs métiers



Parce que les professionnels de la construction sont les meilleurs porte-parole pour promouvoir leur métier auprès des jeunes en recherche d'une orientation, six jeunes professionnels du bâtiment et des travaux publics, venus de toute la France et retenu parmi les 200 candidats ayant participé à l'appel à candidatures « La Construction fait son casting ».

Monteur de réseaux électriques, installateur thermique, couvreur, carreleur-mosaïste, maçon et menuisier aluminium-verre... Tous ont moins de 30 ans, sont apprentis, chef d'entreprise ou salariés.

Leur point commun : l'envie de partager la passion et la fierté d'exercer leur métier au quotidien et d'en montrer toute la diversité !

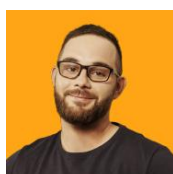


Les ambassadeurs de la campagne

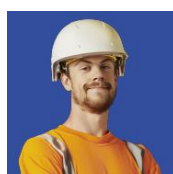
- **Antoine : couvreur**, apprenti, formé à BTP CFA Gironde (Blanquefort)
- **Benjamin : maçon**, salarié, formé chez les Compagnons du devoir et du Tour de France
- **Callum : monteur de réseaux électriques**, salarié, formé au CFCTP d'Égletons
- **Dinis : menuisier aluminium-verre**, apprenti, formé à BTP CFA Gironde (Blanquefort)
- **Justine : carreleuse-mosaïste**, salariée, formée à BTP CFA Vendée (La Roche-sur-Yon)
- **Sébastien : installateur thermique**, chef d'entreprise, formé à BTP CFA Antibes



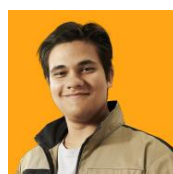
Antoine



Benjamin



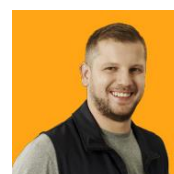
Callum



Dinis



Justine

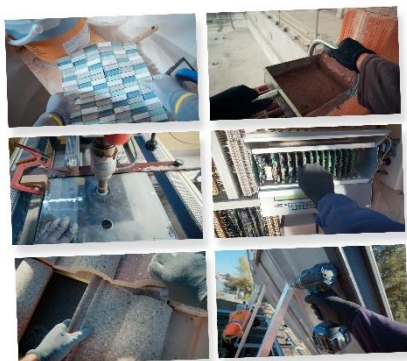


Sébastien

Un dispositif de communication à la hauteur des ambitions de la campagne

Le dispositif de communication pluri média mis en place est à la hauteur des ambitions des professionnels : six films publicitaires diffusés à la télévision et sur Internet, un plan média et une animation sur les réseaux sociaux, un site internet dédié, un module de découverte ludique et interactive des métiers de la construction, une opération au sein des territoires...

⇒ **Six films publicitaires**



Les six films publicitaires, d'une durée de 30 secondes, mettent chacun en scène un métier : carreleur-mosaïste, couvreur, installateur thermique, maçon, menuisier aluminium-verre et monteur de réseaux électriques. Chacun montre qu'en exerçant un métier de la construction, chaque jour est différent, grâce à la diversité des situations de chantier.

Trois vagues de deux semaines sont organisées pour la diffusion des six films en télévision sur les chaînes C8 et CStar, NRJ12, 6ter et W9, TFX et L'Équipe : du 13 au 26 décembre 2021, du 24 janvier au 6 février 2022 et du 5 au 19 mars 2022. Le dispositif est complété par un plan

média digital sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux.

⇒ **Un site Internet dédié : laconstruction.fr**

Le site internet laconstruction.fr propose de nombreux contenus, pour répondre aux interrogations des jeunes et les accompagner dans leur orientation professionnelle, notamment avec un moteur de recherche des formations en apprentissage aux métiers du BTP sur l'ensemble du territoire, un formulaire d'inscription, en lien avec l'opération de recrutement du CCCA-BTP « Boost apprentissage BTP », des fiches métiers, ou encore des vidéos de témoignages de professionnels.

Un kit de communication de tous les supports de la campagne (affiches, flyer, fiches métiers, bannières Internet, vignettes pour les réseaux sociaux, etc.) est également mis à disposition, pour permettre à tous les organismes de formation aux métiers du BTP et prescripteurs de l'orientation et de l'emploi de relayer et d'être acteurs de la campagne sur leur territoire.

⇒ **Construction City, le module de découverte des métiers, disponible sur laconstruction.fr**



Construction City est un quiz sur les métiers du bâtiment et des travaux publics accessible via le site laconstruction.fr, pour faire découvrir leur diversité aux jeunes de façon interactive et ludique. Il peut être utilisé individuellement ou collectivement en classe, ou lors des portes ouvertes dans un CFA par exemple.

Dans un univers urbain imaginaire créé en 3D, l'utilisateur découvre les métiers de la construction en cliquant sur différentes zones de construction, dans lesquelles les professionnels peuvent être amenés à intervenir, et répond à un quiz sur chacun des métiers. Pour répondre correctement, il peut s'appuyer l'ensemble des informations mises à sa disposition (fiches métiers, vidéos, etc.).

⇒ **Une opération de mobilisation nationale pour créer l'événement autour de l'apprentissage BTP**

#PassionConstruction Du 5 au 19 mars 2022, une opération spéciale de mobilisation #PassionConstruction sera organisée pour mettre un coup de projecteur sur les métiers de la construction et l'apprentissage comme voie d'excellence pour s'y former.

L'occasion de donner plus de visibilité à tous les événements pouvant être organisés à cette période par les organismes de formation aux métiers du BTP, entreprises et prescripteurs de l'orientation, comme les journées portes ouvertes, pour promouvoir les métiers de la construction et la voie de l'apprentissage.

Pour accompagner cette opération, une journée spéciale sur l'antenne d'une radio nationale, de la publicité digitale, à la télévision et en radio, une campagne d'affichage...



(*) - La campagne est organisée par le CCCA-BTP, mobilisé avec les fédérations professionnelles d'employeurs (CAPEB • FFB • Fédération SCOP BTP • FNTP) et les organisations syndicales de salariés (BATI-MAT-TP CFTC • CFE-CGC BTP • FNCSBA-CGT • FG FO Construction • FNCSB-CFDT) du bâtiment et des travaux publics.



Le CCCA-BTP (Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics) est une association nationale, professionnelle et à gouvernance paritaire des branches du bâtiment et des travaux publics. Il est chargé de mettre en œuvre la politique de formation

professionnelle initiale aux métiers de la construction par l'apprentissage définie par les partenaires sociaux du BTP. Le CCCA-BTP développe depuis près de 80 ans une solide expertise pédagogique de l'alternance. Outil des branches du bâtiment et des travaux publics, le CCCA-BTP est un accélérateur d'innovation dans la formation aux métiers du BTP et un interlocuteur privilégié des organismes de formation aux métiers du BTP. Grâce à son offre de services, le CCCA-BTP les accompagne pour leur permettre d'anticiper les évolutions, gagner en attractivité, assurer le développement de leur activité, optimiser leur performance et garantir une haute qualité pédagogique. Le CCCA-BTP, qui fait de l'innovation un marqueur fort de son action, soutient les expérimentations et les projets innovants avec des appels à projets, conçoit les ressources et outils pédagogiques adaptés à la montée en compétences des apprentis, aux nouvelles formes d'apprentissage (réalité virtuelle et augmentée, formation à distance, hybridation des compétences) et aux besoins des entreprises. Il a créé l'accélérateur pédagogique du BTP, qui vise à partager, tester, expérimenter et déployer les innovations pédagogiques au profit des organismes de formation par apprentissage aux métiers du BTP de demain. Il a également créé WinLab', incubateur et éclairer de tendances, pour imaginer les formations aux métiers du BTP de demain.

>> ccca-btp.fr | f : [3cabtp](https://www.facebook.com/3cabtp) | [@3cabtp](https://www.instagram.com/3cabtp) | Y : [3cabtp](https://www.youtube.com/3cabtp) | in : [3cabtp](https://www.linkedin.com/company/3cabtp) | laconstruction.fr | winlab-cccabtp.com

Service de presse : Patricia Desmerger - Campagne

06 07 47 34 77 - 01 42 02 45 44 - patricia.desmerger@orange.fr

[@patdesmerger](https://www.facebook.com/patdesmerger) • f : [campagne-presse](https://www.facebook.com/campagne-presse) • in : [fr.linkedin.com/in/patdesmerger](https://www.linkedin.com/in/patdesmerger)