

Communiqué de presse - 17 septembre 2019

Les professionnels de la construction sont fiers de leurs métiers et le font savoir !

**LA
CONSTRUCTION**
**Demain s'invente
avec nous**

Afin de promouvoir l'image et les atouts de leur secteur et de leurs métiers, les professionnels de la construction lancent une campagne de communication nationale auprès du grand public sur le thème : « Demain s'invente avec nous ».

Une campagne pour valoriser un secteur qui construit le monde de demain

Cette campagne d'image est organisée par les fédérations professionnelles d'employeurs* et les organisations syndicales de salariés** du bâtiment et des travaux publics, mobilisées avec le CCCA-BTP, et réunies au sein de son conseil d'administration.

Elle vise à valoriser les atouts d'un secteur dynamique et innovant, à la pointe des enjeux environnementaux et en première ligne des grandes mutations sociétales et numériques qui façonnent le monde de demain.

C'est pour le faire savoir que la construction part en campagne sur le thème « Demain s'invente avec nous ».

Cette campagne ambitionne également de susciter de nouvelles vocations pour les métiers du bâtiment et des travaux publics qui sont des métiers innovants, techniques et diversifiés. Le secteur de la construction offre à chaque talent de belles perspectives d'évolution et de carrière, tout au long de sa vie professionnelle et la garantie d'un emploi hautement qualifié à long terme.

L'attractivité économique et sociale de la construction, sa capacité d'innovation, son inscription dans le développement environnemental des territoires, sa vocation de construire et rénover le cadre de vie de tous... sont autant d'atouts que les professionnels du secteur ont à cœur de mettre en lumière.

* CAPEB • FFB • Fédération SCOP BTP • FNTP

** BATI-MAT-TP CFTC • CFE-CGC BTP • FNSCBA-CGT • FG FO Construction • FNCB-CFDT

Un casting de professionnels fiers de leurs savoir-faire et de leurs métiers

Experts dans leurs métiers, fiers d'être les constructeurs du cadre de vie des Français, ce sont les professionnels eux-mêmes qui portent la campagne et lui confèrent tout son sens. Treize d'entre eux en sont les acteurs.

Couvreur, carreleuse-mosaïste, constructeur de réseaux de canalisations, maçon, serrurier-métallier, plombier-chauffagiste, menuisier, électricien, peintre-décorateur, constructeur d'engins, constructeurs de routes, directrice de travaux, **ils personnifient la grande diversité des métiers de la construction et des parcours d'excellence pour s'y former et incarnent le secteur de la construction.**

Ils sont aussi plus d'une centaine partout en France à s'être mobilisés pour apporter leurs témoignages sur les réseaux sociaux et le site Internet dédié à la campagne : **laconstruction.fr**.

Un dispositif à la hauteur de ses ambitions

Film publicitaire diffusé au cinéma, à la télévision et sur Internet, campagne d'affichage, dispositif digital en partenariat avec des Youtubeurs, témoignages de professionnels, publications sur les réseaux sociaux... **Le dispositif de la campagne est à la hauteur de ses ambitions !**

La campagne est relayée par l'ensemble des organisations professionnelles et partenaires du CCCA-BTP, ainsi que et par les 125 CFA du réseau de l'apprentissage BTP aux niveaux local et régional.

- **Le film publicitaire**

Il est diffusé **au cinéma du 18 septembre au 1^{er} octobre et du 6 au 19 novembre, à toutes les séances dans près d'une centaine de cinémas partout en France.**

Le film publicitaire est diffusé **à la télévision plus d'un millier de fois, également du 18 septembre au 1^{er} octobre et du 6 au 19 novembre**, sur les chaînes 6ter, TFX, BFM TV, TMC, Canal+, M6, CStar, L'Équipe 21, TF1 Série, C8 et W9. Tous les horaires de diffusion sont disponibles sur : laconstruction.fr/diffusion.tv

Le film publicitaire sera également diffusé à partir du 18 septembre sur laconstruction.fr et mis en ligne *via* des publications sponsorisées sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et YouTube).

- **La campagne d'affichage**

Pour promouvoir la sortie du film publicitaire, **une campagne d'affichage a été lancée le 10 septembre dans toutes les villes où il est diffusé au cinéma.** Avec 9 428 points partout en France, elle cible en particulier les lieux de vie (restaurants, bars, cinémas...).



- **Des vidéos en partenariat avec des Youtubeurs**

Plusieurs vidéos ont été réalisées en partenariat avec des Youtubeurs : « TechNews&Tests », « Le Tatou », « C'est une autre histoire » et « L'esprit sorcier ».

Chaque Youtubeur a été précisément choisi en fonction de ses centres d'intérêts, de sa communauté, ainsi que des sujets qu'il traite et de la tonalité adoptée.

Ils constituent des vecteurs privilégiés pour porter les valeurs de la construction et les messages de la campagne sur des thématiques dans l'air du temps : l'innovation, la rénovation et la conservation du patrimoine, le développement durable, les nouvelles technologies, la transformation numérique...

Réalisées sur des chantiers de bâtiment et de travaux publics par les Youtubeurs, les vidéos sont hébergées sur leurs chaînes respectives et également disponibles sur le site Internet de la campagne : laconstruction.fr.

- **Un site Internet dédié : laconstruction.fr**

Spécialement créé pour la campagne, il propose des informations sur le secteur, des témoignages de professionnels (« Paroles de pros »), des reportages pour faire découvrir les métiers, des chantiers et les entreprises du secteur de la construction, ainsi qu'une présentation des métiers.

- **Des réseaux sociaux dédiés**

Des comptes Facebook (@laconstructionofficiel) et Instagram (@la_construction_officiel) ont été créés, où de nombreux contenus et témoignages de professionnels seront publiés.

- **Des outils pour relayer la campagne**

Pour relayer largement la campagne, des supports digitaux sont à la disposition de tous les acteurs de la construction, professionnels et institutionnels, sur le site Internet laconstruction.fr dans la rubrique « Découvrir la campagne » : livret de présentation, affiche, bannières web, articles pré-rédigés... Des supports imprimés sont également disponibles sur commande.

**RDV sur www.laconstruction.fr
Facebook @laconstructionofficiel / Instagram@la_construction_officiel**

Le CCCA-BTP (Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics) est une association nationale, professionnelle et à gouvernance paritaire. Il met en œuvre la politique de formation professionnelle initiale aux métiers de la construction par l'apprentissage définie par les partenaires sociaux des branches du bâtiment et des travaux publics. Le CCCA-BTP anime, coordonne et contribue au financement du réseau de l'apprentissage BTP, avec 126 CFA présents partout en France. Numéro un de l'apprentissage, le réseau des CFA du BTP (54 400 jeunes en formation dans 38 000 entreprises formatrices) est le partenaire formation privilégié des entreprises et des jeunes en formation professionnelle initiale et continue. Il présente une offre de formation dans près de 30 métiers du BTP, du CAP au diplôme d'ingénieur, propose des titres professionnels et des actions de formation continue sur-mesure. Les CFA du BTP affichent 83 % de réussite aux examens. Le CCCA-BTP fait de l'innovation un marqueur fort de son action. Il a créé WinLab', éclairer de tendances et incubateur, pour imaginer et concevoir les formations aux métiers du BTP de demain, adaptées aux besoins des entreprises : nouvelles formes d'apprentissage (BIM, réalité virtuelle, intelligence artificielle, formation à distance...), fablab avec de nouveaux produits et services. Le CCCA-BTP est également partenaire de Impulse Labs.
>> ccca-btp.fr | f : [3cabtp](https://www.facebook.com/3cabtp) | [@3cabtp](https://www.instagram.com/3cabtp) | Y : [3cabtp](https://www.youtube.com/3cabtp) | in : [3cabtp](https://www.linkedin.com/company/3cabtp) | winlab-cccabtp.com

Service de presse : Patricia Desmerger - Campagne
06 07 47 34 77 - 01 42 02 45 44 - patricia.desmerger@orange.fr
[@patdesmerger](https://www.facebook.com/patdesmerger) - f : campagne-presse - in : [fr.linkedin.com/in/patdesmerger](https://www.linkedin.com/in/patdesmerger)