

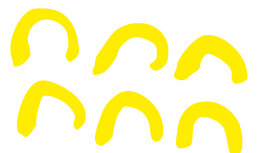


#2. Orientation des jeunes en recherche d'une formation dans le BTP



Afin de soutenir les organismes de formation dans le développement de l'apprentissage BTP, le CCCA-BTP organise « Boost Apprentissage BTP », une campagne de marketing digital, pour attirer des candidats prospects souhaitant se former à un métier du BTP par l'apprentissage et les orienter vers le centre de formation le plus proche.

« Boost Apprentissage BTP » est une campagne organisée sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat...) et sur les moteurs de recherche, Google en particulier. Les candidats qui s'inscrivent sur le site dédié sont quotidiennement mis en relation avec le centre de formation le plus proche de chez eux, proposant une offre de formation en adéquation avec leur recherche.



#2.

Orientation des jeunes en recherche d'une formation dans le BTP



Une offre de services digitale pour booster le sourcing de jeunes

- ◆ Une page Internet pour permettre aux jeunes en recherche d'une formation de s'inscrire. Une solution automatisée permet l'envoi quotidien des candidatures aux centres de formation du territoire concerné.
- ◆ Des webinaires d'information sur les thématiques du marketing et du développement commercial.
- ◆ Un partenariat avec le site [orientation.com](https://www.orientation.com) pour référencer à titre gratuit les organismes de formation.

Boost Apprentissage BTP, accélérateur de développement : des résultats probants

- ◆ 4 000 contacts déjà transmis aux organismes de formation partout en France, sur la période de fin mai à fin septembre 2020.
- ◆ 2 500 jeunes inscrits sur <orientation.com> concernant le dispositif de prépa apprentissage, dont les contacts ont été adressés aux référents des organismes de formation les plus proches des jeunes.

[boost-apprentissage-btp.fr](https://www.boost-apprentissage-btp.fr)



Contactez-nous

boostapprentissagebtp@ccca-btp.fr

Les avantages +



Vous permettre d'identifier des candidats prospects (jeunes, demandeurs d'emploi...) qualifiés (coordonnées, choix d'orientation...).



Vous faire bénéficier d'une action nationale et gratuite.



Vous assurer une meilleure visibilité de votre offre de services, plus particulièrement de votre catalogue de formation.



Vous accompagner pour maintenir votre attractivité auprès des candidats prospects.



Vous permettre de structurer votre stratégie de sourcing web grâce à des webinaires d'information.

